

TAM Airlines & Lufthansa setzen ihr Codeshare-Abkommen in Kraft

Fluggäste können bereits Reservierungen vornehmen und Flugscheine erwerben

Frankfurt, den 06. August 2008 - Die TAM Airlines (Aktiengesellschaft - dotiert am Bovespa: TAMM4 sowie am NYSE: TAM) und die Lufthansa werden ab dem 18. August 2008 ein Codeshare-Abkommen für ihre Fluggäste auf den zuvor vereinbarten innerbrasilianischen bzw. innerdeutschen Strecken und internationalen Flugverbindungen umsetzen. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es beiden Fluggesellschaften, eine Erweiterung ihres Netzwerks mit neuen Flugoptionen vorzunehmen und es den gemeinsamen Passagieren, die zwischen Deutschland und Brasilien reisen, anzubieten. Dies gilt insbesondere für die jeweiligen Zubringer-/Anschlussflüge der Partner in beiden Ländern. Die neuen zusätzlichen Flugverbindungen, die das neue Abkommen der Gesellschaften beinhaltet, sind bereits in den Computer-Reservierungssystemen veröffentlicht und unter den bekannten Airlinecodes JJ & LH aufrufbar.

Mit dem neuem "Codeshare", können nun die Passagiere der TAM Airlines ihre Flugscheine auf LH-Fluggerät mit JJ-Flugnummer buchen, die ab Frankfurt und München(!) nach São Paulo fliegen. Darüber hinaus sind als Zubringer-Flüge nach Frankfurt folgende Airports auf LH-Flügen mit JJ-Flugnummern versehen worden: Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München.

Im Gegenzug ist es auch für LH - Passagiere möglich, auf den von TAM Airlines operierenden Strecken, der täglichen Linienverbindung zwi-

schen Frankfurt und Sao Paulo sowie auf Anschlussflügen innerhalb Brasiliens, die Ziele Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba und Porto Alegre zu buchen, dann mit einer LH-Flugnummer zu reservieren.

„Die Synergie-Effekte mit den bekannten und qualitativen Dienstleistungen zwischen TAM Airlines und der Lufthansa wird es beiden Fluggesellschaften ermöglichen, ein großes Spektrum an Vorteilen für die Passagiere anzubieten. Insbesondere wird das Angebot für unsere Fluggäste zwischen Brasilien und Deutschland erhöht“, sagte der Vorstand für Planung & Allianzen der TAM Airlines, Paulo Castello Branco.

„Das neue Codeshare-Abkommen mit unserem starken Partner TAM, gestattet unseren Kunden die Nutzung von abgestimmten Anschlußflügen zu weiteren Zielen in Brasilien. Der Passagier kann eine Reservierung bis zu seinem Endziel vornehmen und hat auch weitere Flüge ergänzend zur Auswahl“, sagte Götz Ahmelmann, Vice-President für Allianzen, Strategien und Beteiligungen der Lufthansa Passage.

Bereits seit Februar dieses Jahres, können die Passagiere der TAM Airlines und der Lufthansa ihre Punkte/Meilen sammeln und auch im FQTV-Programm von TAM Fidelidade und LH Miles & More einsetzen. Dies gilt auf allen Flügen der neuen Partnerschaft. Die Integration der beiden FQTV-Programme und das Codeshare-Abkommen von JJ & LH sind Teil der Vereinbarung, die im vergangenen Jahr unterzeichnet wurde, mit dem

Ziel, diese neuen Dienstleistungen an die Fluggäste heranzutragen.

Über TAM Airlines

Die TAM Airlines (www.tamairlines.com) ist seit Juli 2003 Marktführer im innerbrasilianischen Luftverkehr und hatte im abgelaufenen Monat Juni einen Marktanteil von 48,6%. Im internationalen Flugverkehr erreichte die TAM einen Anteil von 75,3% aller brasilianischen Luftfahrtunternehmen.

Die Flugesellschaft TAM bedient 42 Ziele in Brasilien und kommt zusammen mit regionalen Partnerunternehmen auf 79 unterschiedliche nationale Destinationen. Das internationale Streckennetz der TAM bietet Direktflüge zu 15 Zielen in den USA, Europa und Südamerika an: New York und Miami (USA), Paris (Frankreich), London (England), Mailand (Italien), Frankfurt (Deutschland), Madrid (Spanien), Buenos Aires (Argentinien), Santiago (Chile), Caracas (Venezuela) und Montevideo (Uruguay) Assuncion und Ciudad del Este (Paraguay), Córdoba (Argentinien), Santa Cruz de la Sierra (Bolivien) sowie Punta Del Este (Uruguay). Darüber hinaus werden, zusammen mit internationalen Codeshare-Verbindungen, 64 Ziele in den USA, in Südamerika und Europa angeboten.

Das TAM Fidelidade - Programm besitzt heute 4,7 Millionen aktive Kunden und hat bereits über 5,5 Millionen Frei-Flugscheine als Gegenleistung für gesammelte Punkte im Vielfliegerprogramm Fidelidade verteilt. ■

Ansprechpartner:

José Soares, General Manager Germany, TAM Airlines
Tel.: 06102 / 36579-20 · Fax: 06102 / 365 79-29
E-Mail: tam.frankfurt@tam.com.br

Für Reservierungen und weiteren Informationen:

Fluggäste: 0800 000 1165 (24h-Hotline)
Reisebüros: 06102 36579-20 (Mo-Fr. 09-18h)
tam.frankfurt@tam.com.br - www.tamairlines.com